

# NACHHALTIGKEITSPOLITIK

## INHALTSVERZEICHNIS

MISSION.....	3
VISION.....	3
1. SOZIALE UND MENSCHENRECHTE-POLITIK.....	4
2. UMWELTSCHUTZ.....	5
3. WASSERSPAREN.....	6
4. PARTNERAGENTUREN FÜR INBOUND-REISEN.....	6
5. VERKEHRSMITTEL.....	7
6. UNTERKUNFT.....	8
7. AKTIVITÄTEN UND BESICHTIGUNGEN.....	9
8. REISELEITER, LOKALE VERTRETER UND REISEFÜHRER.....	11
9. REISEZIELE.....	12
10. KOMMUNIKATION UND SCHUTZ.....	13

# NACHHALTIGKEITSPOLITIK

## DMC MEKONG IMAGE TRAVEL & EVENTS

### MISSION

Travel & Events ist stets bestrebt, nachhaltige Reisen zu organisieren, umweltfreundliche Aktivitäten anzubieten und die Umwelt zu bewahren, während gleichzeitig die lokale Wirtschaft an den besuchten Standorten gestärkt wird. Ziel ist es, die Entwicklung der Gemeinschaft zu fördern und zur Verbesserung der Lebensqualität der lokalen Bevölkerung beizutragen.

### VISION

Nachhaltigen Tourismus als Standard zu verankern, bedeutet für uns, konsequent umweltfreundliche Aktivitäten zu integrieren, den Schutz des kulturellen Erbes zu fördern, den Kontakt zu lokalen Gemeinschaften zu pflegen, Kinder zu schützen und positive gesellschaftliche Veränderungen in unsere Programme einzubringen. Durch verantwortungsbewusste und nachhaltige Reiseerlebnisse möchten wir alle Teilnehmer dazu inspirieren, ein nachhaltigeres, schöneres, grünes und sauberes Morgen aktiv mitzugestalten.

- **Nachhaltigkeitsmanagement**

IMAGE Travel & Events hält sich strikt an gesetzliche Vorschriften und etabliert präventive Maßnahmen, um mögliche Verstöße zu verhindern. Wir überwachen kontinuierlich die Aktivitäten sowohl von Organisationen als auch von Einzelpersonen, die Dienstleistungen anbieten. Im Falle eines Verstoßes wird der Vertrag sofort gekündigt. Dies ist im Vertragsanhang bei Unterzeichnung klar festgelegt.

- **Wesentliche Elemente der Richtlinie**

- Benennung eines speziellen Koordinators, der für nachhaltige Entwicklung verantwortlich ist, die Aufgaben der Mitarbeitenden überwacht und gemeinsam Maßnahmen zur Erreichung nachhaltiger Ziele ergreift.
- Bereitstellung finanzieller Unterstützung und Schaffung von Rahmenbedingungen für die Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategien des Unternehmens, einschließlich Remote-Arbeit, Video-/Telefonkonferenzen etc.
- Schulung von Schlüsselpersonal zu Nachhaltigkeit über seriöse Plattformen wie Travelife.
- Regelmäßige Information aller Mitarbeitenden über Nachhaltigkeitsthemen in gemeinsamen Meetings.

- Teilnahme an Umweltschutzveranstaltungen und -foren, finanzielle Beiträge leisten und Gemeinschaftsprojekte unterstützen.
- Zusammenarbeit mit relevanten Parteien und Austausch nachhaltiger Aktivitäten zur Entwicklung innovativer Lösungen.
- Nutzung von Medien und Veranstaltungen, um Erfahrungen zu nachhaltigem Reisen und Lebensstil auszutauschen.
- Aktive Suche nach gleichgesinnten Lieferanten und Zusammenarbeit mit diesen, um nachhaltigen Tourismus zu fördern, einschließlich Hotels, Restaurants und Reisezielen.

## 1. SOZIALE UND MENSCHENRECHTE-POLITIK

IMAGE Travel & Events respektiert konsequent die Meinungen und Rechte seiner Mitarbeitenden. Alle Praktiken sind klar und gesetzeskonform, wodurch ein sicheres, gesundes und freundliches Arbeitsumfeld gewährleistet wird. Mit Priorität auf Fairness fördern wir Weiterbildungsmöglichkeiten für Mitarbeitende, um ihre berufliche Expertise zu steigern.

IMAGE Travel & Events verpflichtet sich, die Mitarbeitenden zu schützen und ergreift strikte Maßnahmen gegen Belästigung und Ausbeutung am Arbeitsplatz. Das Unternehmen steht fest gegen Bestechung, Korruption, Diskriminierung, Zwang, Menschenhandel und Kinderarbeit.

### Politik Elemente

- Respektieren der demokratischen Freiheiten, Mitarbeitende zur Meinungsäußerung in Meetings ermutigen.
- Vermeidung unangemessener Einschränkungen von Arbeitsverträgen. Mitarbeitende haben das Recht, den Vertrag zu kündigen, wenn ihre Rechte verletzt werden. Kündigungsfristen und Urlaub müssen jedoch den geltenden Arbeitsgesetzen entsprechen.
- Sicherstellen, dass alle Mitarbeitenden mindestens den regionalen Lohn erhalten.
- Gewährleistung von Mutterschafts- und Elternurlaub für alle Mitarbeitenden.
- Einhaltung von Jahresurlaub, Krankheitsurlaub, Krankenversicherung usw. gemäß gesetzlicher Vorschriften.
- Verpflichtung, gleiche Arbeitschancen für alle Mitarbeitenden zu bieten, ohne Diskriminierung aufgrund von Rasse, Hautfarbe, Religion, Geschlecht, Alter, Behinderung usw.
- Formale Verfahren für die Bearbeitung von Beschwerden über das Beschwerdeformular des Unternehmens.
- Formale Verfahren für disziplinarische Maßnahmen über den Disziplinarprozess des Unternehmens.

- Bereitstellung von Teilzeitbeschäftigungsmöglichkeiten in besonderen oder dringenden Fällen.
- Regelmäßige Messung und Überwachung der Mitarbeiterzufriedenheit durch Umfragen.
- Investitionen in Schulung und Entwicklung der Mitarbeitenden durch Zugang zu professionellen Trainings, Workshops, Online-Kursen und praktischen Touren.
- Bereitstellung von Praktikumsprogrammen für Studierende, um Erfahrungen im Bereich Tourismus und Marketing zu sammeln.

## 2. UMWELTSCHUTZ

IMAGE Travel & Events setzt aktiv Umweltschutzmaßnahmen um, spart Energie und Wasser und minimiert CO<sub>2</sub>-Emissionen. Diese Praktiken werden sowohl in den Betriebsabläufen des Unternehmens als auch in der Gestaltung von Reiseprogrammen für Kunden integriert.

Das Unternehmen priorisiert den Kauf energieeffizienter Geräte und Produkte, nutzt Solarenergie, setzt energiesparende Beleuchtungssysteme ein, fördert die Nutzung von Tageslicht und verwendet wassersparende Vorrichtungen und Systeme. Zusätzlich werden Mitarbeitende ermutigt, Fahrräder oder öffentliche Verkehrsmittel zu nutzen, Computer in den Ruhemodus zu versetzen, Lichter beim Verlassen von Räumen auszuschalten und elektronische Geräte bei Nichtgebrauch zu trennen. Durch diese Maßnahmen sollen Energieverbrauch gesenkt, CO<sub>2</sub>-Emissionen reduziert und eine sauberere und gesündere Umwelt geschaffen werden.

Darüber hinaus ist das Unternehmen besonders streng bei der Abfalltrennung, trennt Recyclables, anorganische und organische Abfälle in separate Kategorien. Zudem wird bei der Beschaffung von Produkten auf Nachhaltigkeit geachtet, wie z. B. ungiftige Tinten und Papier, die mehrfach nachgefüllt und wiederaufbereitet werden können. Die Nutzung einseitiger Papierbögen wird gefördert.

### **Politik Elemente**

- Minimierung der Nutzung von Plastiktüten, Nylon und Plastikbechern; Förderung der Nutzung persönlicher wiederverwendbarer Trinkflaschen.
- Verwendung nachfüllbarer Tintenpatronen; aufladbare Behälter werden gefördert.
- Nutzung einseitiger Papierbögen, Beschränkung des Farbdrucks, wenn nicht erforderlich.
- Priorisierung von Großbestellungen, um Verpackungsabfälle zu minimieren und Transportemissionen zu reduzieren.
- Lebensmittel- und Getränkeservices nutzen biologische, nachhaltige und lokal bezogene Produkte.

- Bevorzugung lokaler Produkte und Dienstleistungen zur Reduzierung von Transportemissionen und Unterstützung der Gemeinschaft.
- Wahl von ungiftigen, umweltfreundlichen und benutzerfreundlichen Reinigungsmitteln.
- Ausschalten von Computern, Lichtern und Klimaanlagen beim Verlassen; Verwendung energiesparender Geräte, die dennoch Qualitätsanforderungen erfüllen.
- Abfalltrennung in Kategorien; Recyclables werden separat gesammelt und recycelt.

### **3. WASSERSPAREN**

Unser Unternehmen erkennt Wasser als wertvolle Ressource an. Effektive Wassernutzung hat eine bedeutende Rolle bei der Reduzierung von Treibhausgasemissionen und trägt zur Verbesserung des Klimawandels bei. Wir engagieren uns für die Unterstützung der Ziele für nachhaltige Entwicklung: Sauberes Wasser und Sanitärversorgung, um die Verfügbarkeit und nachhaltige Bewirtschaftung von Wasser und Sanitärversorgung für alle sicherzustellen, durch effektives Monitoring des Wasserverbrauchs und Umsetzung von Verbesserungsmaßnahmen im gesamten Unternehmen.

Die Geschäftsführung überwacht den Verbrauch und die Reduzierung von Wasser.

#### **Politik Elemente**

- Jährliche Reduzierung des Wasserverbrauchs anstreben.
- Monatliche Überwachung und Berichterstattung des Wasserverbrauchs.
- Förderung eines bewussten Wassergebrauchs bei Mitarbeitenden, Besuchern und der breiteren Gemeinschaft zur Effizienzsteigerung und Wassereinsparung.
- Implementierung von wassersparenden und -gewinnenden Technologien im Unternehmen.
- Bereitstellung von Bildungsmöglichkeiten für Mitarbeitende zum Thema gutes Wassermanagement.

### **ENGAGEMENT UND ZIELE**

IMAGE Travel & Events verpflichtet sich, Produkte und Dienstleistungen verantwortungsbewusst zu beschaffen und negative Auswirkungen auf Gesellschaft, Kultur und Natur zu vermeiden bzw. zu begrenzen. Wir arbeiten direkt mit lokal geführten Partnern zusammen, minimieren Zwischenhändler und kommen so der lokalen Gemeinschaft zugute.

Wir haben klare Regeln und tolerieren keinerlei Verstöße gegen unseren Verhaltenskodex, einschließlich Menschenrechtsverletzungen, Diskriminierung, Gewalt und Korruption. Das gesamte Unternehmen engagiert sich dafür, Bewusstsein bei der Auswahl von Partnerlieferanten zu schaffen, direkten Dialog zu führen, regelmäßig zu interagieren und die

Nachhaltigkeitsleistung zu verbessern. Wir begrüßen aktiv Feedback, um Nachhaltigkeit auf jeder Reise kontinuierlich zu stärken und auszubauen.

## 4. PARTNERAGENTUREN FÜR INBOUND-REISEN

IMAGE Travel & Events sucht und arbeitet stets mit Partnern zusammen, die den Verhaltenskodex in Bezug auf Umweltschutz respektieren und die Entwicklung der lokalen Gemeinschaft priorisieren. Das Unternehmen stellt konsequent Ressourcen zur Verfügung, um über nachhaltigen Tourismus zu lernen, einschließlich praxisnaher Lektionen und Online-Kurse auf Plattformen wie Travelife.

Darüber hinaus führen wir regelmäßig Umfragen an verschiedenen Standorten durch, verbreiten Richtlinien zum grünen Tourismus und geben Anleitungen zur Umsetzung, um die Nachhaltigkeitseffektivität unserer Partner zu verbessern.

Wir pflegen einen offenen Kommunikationskanal über die Facebook-Seite und die Website des Unternehmens, aktualisieren Vorschriften und fördern Aktivitäten im Bereich nachhaltiger Tourismus an Reisezielen, im Transportwesen, bei Unterkünften und mehr.

### **Politik Elemente**

- Priorisierung von Partnern mit schriftlichen Nachhaltigkeitsrichtlinien und Einhaltung der Nachhaltigkeitsrichtlinien von IMAGE Travel & Events.
- Erstellung von Vertragsanhängen, die ausdrücklich Klauseln zur Verhinderung von sexueller Ausbeutung, Kinderarbeit, Diskriminierung, Korruption, Bestechung, Abfallmanagement und Biodiversitätsschutz enthalten.
- Ermöglichung von Schulungen für Partneragenten zum Thema nachhaltiger Tourismus über IMAGE Travel & Events.
- Förderung der Teilnahme von Partnern und Lieferanten an nachhaltigen Aktivitäten, Umsetzung von Umweltschutzmaßnahmen und Reduzierung von CO<sub>2</sub>-Emissionen.
- Einhaltung lokaler, nationaler und internationaler Gesetze, einschließlich Mindestlohnvorschriften.
- Regelmäßige Überprüfung von Nachhaltigkeitserklärungen zur Sicherstellung der Übereinstimmung mit den Unternehmensrichtlinien.
- Klare Kommunikation der Richtlinien an die relevanten Parteien, um Verständnis und Verpflichtung sicherzustellen.
- Vor-Ort-Umfragen, Feedback sammeln und Erkenntnisse über nachhaltige Aktivitäten zur gemeinsamen Umsetzung teilen.

- Regelmäßige Bewertung der Servicequalität durch Rückmeldungen von Guides und Kundenbewertungsbögen nach der Tour.
- Veröffentlichung offener Kommunikationskanäle auf der Facebook-Seite und Website des Unternehmens, einschließlich Aktualisierungen von Vorschriften, Werbeaktivitäten und Anerkennungen im Bereich nachhaltiger Tourismus an Reisezielen, Transport, Unterkünften usw.

## 5. VERKEHRSMITTEL

IMAGE Travel & Events priorisiert stets die Auswahl umweltfreundlicher und bequemer Transportmittel, damit Reisende zwischen Abfahrts- und Zielorten gelangen.

Um die Treibhausgasemissionen aus dem Verkehr zu minimieren, integriert das Unternehmen Aktivitäten wie Radfahren und Spaziergänge auf kurzen Strecken für Gäste. Es werden Möglichkeiten geboten, Fähren, Züge, Kajakfahrten und öffentliche Verkehrsmittel zu nutzen. Unnötige Flüge für Gäste werden auf ein Minimum beschränkt.

Das Unternehmen ermutigt konsequent seine Mitarbeitenden, öffentliche Verkehrsmittel wie Busse oder Fahrräder für den Arbeitsweg zu nutzen. Eine finanzielle Unterstützung von 500.000 VND zur Motivation wird bereitgestellt. Zudem werden Telearbeit, Videokonferenzen und Home-Office-Optionen gefördert, um den Transport zu reduzieren.

### Politik Elemente

- Zusätzliche Flüge für Gäste begrenzen. Bei einer landesweiten Reise ist maximal ein Flug erlaubt.
- Nachhaltige Verkehrsmittel für Sightseeing wählen: zu Fuß, Rad, Kajak usw.
- Busse und Reisebusse müssen allen Qualitäts- und Sicherheitsanforderungen entsprechen.
- Die Größe des Transportmittels entsprechend der Gruppengröße und des Fahrzeugtyps auswählen.
- Zustand der Fahrzeuge überwachen und alle erforderlichen Sicherheitsprüfungen und Wartungen durchführen.
- Finanzielle Unterstützung bereitstellen und Bedingungen schaffen, um die Nachhaltigkeitsstrategien des Unternehmens umzusetzen, einschließlich Telearbeit, Video-/Telefonkonferenzen usw.
- Mitarbeitende zur Nutzung von Fahrrädern oder Bussen für den Arbeitsweg ermutigen; zusätzliche Unterstützung von 500.000 VND pro Monat wird bereitgestellt.

- Organisation/Zusammenarbeit mit CO<sub>2</sub>-Kompensationsprogrammen oder Initiativen, um Kunden Möglichkeiten zur Teilnahme zu bieten.

## 6. UNTERKUNFT

Die Auswahl nachhaltiger Unterkünfte ist für IMAGE Travel & Events stets ein zentrales Anliegen sowie ein fester Bestandteil unseres Engagements.

Wir suchen kontinuierlich nach Betrieben, die über klar definierte Nachhaltigkeitsmanagementpläne verfügen und Maßnahmen zur Bewältigung sozialer und ökologischer Auswirkungen in ihrem Betrieb umsetzen. Wir priorisieren Unterkünfte, die Energie- und Wassersparprogramme eingeführt haben, Abfälle reduzieren und erneuerbare Energien nutzen.

IMAGE Travel & Events verpflichtet sich, den Reisenden ein komfortables und angenehmes Erlebnis zu bieten und gleichzeitig positive Auswirkungen auf die Umwelt und die lokale Gemeinschaft zu fördern.

### **Politik Elemente**

- Entwicklung und Umsetzung langfristiger Nachhaltigkeitsstrategien für Unterkünfte gemäß den vertraglichen Vereinbarungen.
- Weitergabe der Richtlinien an alle vertraglich gebundenen Unterkunftsanbieter.
- Bevorzugung von Unterkünften mit international anerkannten Zertifizierungen (z. B. GSTC) und/oder Travelife-Zertifizierung.
- Aufnahme grundlegender/standardisierter Klauseln in alle Verträge mit Unterkunftsanbietern (z. B. Kinderarbeit, Korruptions- und Bestechungsprävention, Abfallmanagement, Schutz der Biodiversität). Wenn kein Vertrag besteht, kommuniziert IMAGE Travel & Events diese Richtlinien dennoch an die Unterkunftsanbieter.
- Förderung regelmäßiger Selbstevaluierungen seitens der Unterkünfte und Weitergabe dieser Informationen an Reiseveranstalter.
- Unterstützung gemeinsamer Initiativen mit anderen Reiseunternehmen und/oder Stakeholdern zur Förderung der Nachhaltigkeit bei Unterkünften in den Reisezielen.
- Anreize für Unterkünfte schaffen, die sich aktiv an nachhaltigem Tourismus beteiligen.
- Sicherstellen, dass in der gesamten Unterkunftslieferkette die Rechte von Kindern respektiert und geschützt werden. Wenn Anbieter Kinder unter 14 Jahren beschäftigen, müssen spezifische Arbeitsbedingungen gewährleistet werden, um den Schutz der Kinder sicherzustellen.

- Unterkünfte ermutigen, lokal und/oder nachhaltig hergestellte Souvenirs anzubieten, die auf der Geschichte und Kultur der Region basieren.
- Bevorzugung von Unterkünften und Restaurants, die Elemente lokaler Kunst, Architektur oder kulturellen Erbes integrieren und gleichzeitig die geistigen Eigentumsrechte der lokalen Gemeinschaft respektieren.
- Reiseveranstalter behalten sich das Recht vor, Verträge vorzeitig zu kündigen, wenn Unterkunftsanbieter keine Maßnahmen zur Verhinderung sexueller Ausbeutung von Kindern ergreifen.
- Beendigung von Partnerschaften mit Unterkünften, wenn Gefährdungen der Nahrungsmittel- oder Wassersicherheit für Reisende festgestellt werden.
- Förderung des Einkaufs und der Nutzung lokal hergestellter Produkte, die nach den Grundsätzen des fairen Handels und der Nachhaltigkeit produziert werden.

## 7. AKTIVITÄTEN UND BESICHTIGUNGEN

IMAGE Travel & Events respektiert stets die Bräuche und Traditionen der verschiedenen Reiseziele, wahrt die kulturelle und natürliche Integrität und hält sich an ethische Standards bei der Gestaltung von Reisen. Wir verpflichten uns sicherzustellen, dass während der gesamten Tour weder Menschen, Tiere noch die Umwelt geschädigt werden und dass der Verbrauch von Wasser und Energie minimiert wird.

Wir fördern zertifizierte und umweltfreundliche Aktivitäten und unterstützen Umweltinitiativen wie Besuche geschützter Tierarten, Projekte zur Wassereinsparung und Wiederaufforstungsprogramme, die zur Entwicklung lokaler Gemeinschaften beitragen. In kulturell sensiblen Gebieten (z. B. indigene Dörfer), an Kulturerbestätten oder in ökologisch sensiblen Regionen werden Reisende von hochqualifizierten und zertifizierten Reiseleitern begleitet.

Das Unternehmen verfolgt das Ziel, Reiseprogramme durch direkte Unterstützung lokaler Gemeinschaften aufzuwerten – etwa durch den Kauf lokaler Dienstleistungen oder traditioneller Handwerksprodukte sowie durch Besuche lokaler Projekte wie Geschenke, Spenden für Kinder oder grundlegender Alltagsgegenstände.

Das Unternehmen stellt sicher, dass alle Freizeitaktivitäten den nationalen und lokalen Nachhaltigkeitsstandards entsprechen. Nationalparks, Wildschutzgebiete und Naturschutz Areale werden gemäß nachhaltigen Richtlinien verwaltet und unterliegen der Aufsicht von Forstbehörden und Wildtierüberwachungsstellen, um die Einhaltung der geltenden Vorschriften zu gewährleisten. Außerdem werden Störungen der Ökosysteme auf ein Minimum reduziert.

Zur Unterstützung des Umwelt- und Biodiversitätsschutzes entrichtet das Unternehmen Eintrittsgebühren in Nationalparks und Schutzgebiete. Wir lehnen jegliche Touren ab, die illegale, unethische, schädliche oder unmenschliche Haltung von Wildtieren beinhalten.

Interaktive Tierbegegnungen halten sich strikt an die Travelife-Regelungen zum ethischen Verhalten, um negative Auswirkungen auf das Fortbestehen und die Reproduktion natürlicher Tierpopulationen zu verhindern. Darüber hinaus ermöglicht das Unternehmen Schulungen zur Nachhaltigkeit für touristische Dienstleister, einschließlich kostenfreien Zugangs zur Travelife-Forschungsplattform und digitalen Lernangeboten.

### **Politik Elemente**

- Nachhaltigkeitsbewertung von Aktivitäts-Anbietern, mit Priorität für Anbieter mit international anerkannten Nachhaltigkeitszertifizierungen. Außerdem berücksichtigen wir Orte, die Kinder schützen, ökologische Auswirkungen lokal begrenzen und den Zugang zu natürlichen Ressourcen verbessern.
- Zusammenarbeit ausschließlich mit qualifizierten lokalen Guides, die geschult, fachkundig und den Branchenstandards entsprechend ausgebildet sind, insbesondere in kulturell, historisch oder ökologisch sensiblen Gebieten.
- Einstufung von Ausflügen/Aktivitäten in Kategorien sowie Bereitstellung entsprechender Richtlinien vor dem Verkauf der Tour. Weitergabe von Informationen zu lokalen Umweltmaßnahmen (z. B. Reduzierung von Einweg Plastikflaschen) an Kunden. Verteilung von Verhaltenskodizes oder produktspezifischen und zielort spezifischen Leitlinien.
- Information der Touranbieter über nachhaltige Aktivitäten mittels Materialien von IMAGE Travel & Events sowie externen Dokumenten, die vom Unternehmen gesammelt wurden.
- Sicherstellen, dass Touranbieter und lokale Partner die Nachhaltigkeitspolitik von IMAGE Travel & Events kennen. Klare Kommunikation von Verhaltenskodizes an Haupt Dienstleister. Förderung eines offenen Dialogs, um die Bedeutung von Nachhaltigkeit für das Unternehmen zu verdeutlichen.
- Wildtierarten dürfen nicht geerntet, konsumiert, ausgestellt, verkauft oder gehandelt werden – außer im Rahmen regulierter Aktivitäten, die eine nachhaltige Nutzung garantieren und den lokalen, nationalen und internationalen Vorschriften entsprechen.
- Förderung von Touren, die lokale Gemeinschaften unterstützen und an lokalen Projekten teilnehmen, z. B. Geschenkaktionen für Kinder oder die Versorgung abgelegener Gebiete mit grundlegenden Alltagsgütern.
- Sicherstellen, dass Abenteuertourismus in Nationalparks sicher ist und nachhaltigen Standards entspricht, unter Aufsicht von Forstbehörden und Wildtier Überwachung, unter Einhaltung aller relevanten Grundsätze. Minimierung negativer Auswirkungen auf Ökosysteme.

- Erhebung von Eintrittsgebühren für Nationalparks und Reservate zur Unterstützung des Umwelt- und Artenschutzes.

## **8. REISELEITER, LOKALE VERTRETER UND REISEFÜHRER**

IMAGE Travel & Events verpflichtet sich, ein sicheres, gleichberechtigtes und professionelles Arbeitsumfeld zu schaffen. Wir erwarten von unseren Lieferanten, dass sie diese Standards bei der Beschäftigung ihres Personals einhalten.

Wir erkennen die zentrale Rolle der Reiseleiter an, die während der Tour verbinden, informieren und Werte vermitteln. Wir bieten regelmäßig Austausch- und Schulungsmöglichkeiten, um sicherzustellen, dass ihr Wissen über die Reiseziele stets auf dem neuesten Stand ist.

Neben beruflichen Schulungen sensibilisieren wir kontinuierlich für Themen wie die Prävention von Kinderarbeit sowie die Bekämpfung sexueller Belästigung im Tourismussektor. Wir lehnen alle Formen unethischen Verhaltens strikt ab und leiten bei Verstößen – einschließlich Vertragskündigungen – konsequente Maßnahmen ein.

Darüber hinaus ermöglichen wir Reiseleitern die Teilnahme an Schulungsprogrammen und Onlinekursen zum nachhaltigen Tourismus über die Travelife-Plattform, um ihnen Zugang zu aktuellsten Informationen in diesem Bereich zu bieten.

### **Politik Elemente**

- Sicherstellen, dass Löhne von Beschäftigten und Vertragskräften mindestens dem regionalen Mindestlohn entsprechen.
- Überprüfung, dass Reiseleiter und lokale Vertreter gemäß Unternehmensverträgen alle gesetzlichen Anforderungen erfüllen, einschließlich Lizenzbestimmungen.
- Sicherstellen, dass von der Firma beauftragte Guides über geeignete Qualifikationen verfügen und regelmäßig geschult werden, um sich mit der Unternehmenskultur, den Richtlinien von IMAGE Travel & Events und dem Produktpotfolio vertraut zu machen.

### **Folgende Grundsätze müssen eingehalten werden:**

- Reiseleiter müssen gemäß ihrer Tourart mit angemessener beruflicher Qualifikation und im Einklang mit lokalen Vorschriften beschäftigt werden.
- Das Unternehmen beschäftigt ausschließlich lizenzierte Guides und bewahrt Kopien ihrer gültigen Zertifizierungen auf.
- Guides müssen das gesetzliche Mindestalter erfüllen und über einen klar definierten Arbeitsvertrag verfügen.

- Guides werden über angemessenes Verhalten gegenüber Kunden informiert (bei Beschwerden wird das Unternehmen Untersuchungen einleiten und entsprechende Maßnahmen ergreifen).
- Guides erhalten regelmäßige Schulungen und notwendige Kenntnisse, einschließlich Erste Hilfe, nachhaltiger Entwicklung, Destinationen und Kundenservice.

Bestätigung, dass Reiseleiter und lokale Vertreter über Kenntnisse aller relevanten Nachhaltigkeitsaspekte des Reiseziels verfügen.

Reiseleiter und Guides geben den Touristen vor, während und nach der Reise stets geeignete Hinweise.

Schulungsmöglichkeiten zur Prävention von Kinderhandel und -ausbeutung werden aktiv unterstützt.

## 9. REISEZIELE

IMAGE Travel & Events verpflichtet sich zur Sicherheit und Wahrung der Rechte unserer Reisenden und respektiert gleichzeitig die lokale Kultur und Umwelt. Wir legen großen Wert auf die Einhaltung von Arbeitsstandards, den Schutz gefährdeter Arten und die Überwachung von Destinationsmanagementplänen, um die Einhaltung nachhaltiger Tourismus Initiativen sicherzustellen.

Bei der Auswahl neuer Reiseziele bewertet IMAGE Travel & Events deren Nachhaltigkeit und ermutigt Reisende, weniger besuchte Orte zu wählen, die ihre ökologische Integrität bewahren. Wir fördern kontinuierlich nachhaltige Praktiken an weniger nachhaltigen Destinationen.

### **Politik Elemente:**

- Schutz gefährdeter Arten, Achtung der Menschenrechte, Einhaltung von Umweltgesetzen, Befolgung von Tourismus, Entwicklungsplänen und Unterstützung nachhaltiger Initiativen.
- Hervorhebung wichtiger Informationen zum Reiseziel in den Unterlagen für Reiseleiter und Veranstalter.
- Regelmäßige Informationen der Reisenden über Orte, die renoviert, gesperrt oder mögliche Risiken bergen.
- Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten bei der Auswahl neuer Ziele und der Produktentwicklung.
- Förderung weniger bekannter Orte zur Vermeidung von Overtourism und deren negativen Auswirkungen.
- Durchführung nachhaltiger Aktivitäten an weniger nachhaltigen Zielen.

- Ausschluss von Zielen aus dem Angebot von IMAGE Travel & Events, die nicht nachhaltig sind, die Transportkapazität überschreiten, erhebliche Umweltschäden verursachen oder den Zugang der lokalen Bevölkerung zu grundlegenden Ressourcen beeinträchtigen.
- Ablehnung von Praktiken, die Wildtiere misshandeln, Kinder ausbeuten oder lokale Kulturen missachten.
- Verbot des Kaufs von Souvenirs aus gefährdeten Tier- und Pflanzenarten, illegal erworbenen historischen/archäologischen Artefakten oder Drogen.
- Einhaltung von Schutzgesetzen und Managementplänen für geschützte Gebiete und Kulturerbestätten.
- Förderung von lokal bezogenen Produkten und Dienstleistungen in Reisepaketen.
- Förderung von Großeinkäufen (falls nötig) bei lokalen Anbietern zur Unterstützung nachhaltiger Praktiken und Produktionsausweitung.

## 10. KOMMUNIKATION UND SCHUTZ

IMAGE Travel & Events verpflichtet sich zum vollständigen Schutz der Kundendaten. Während der gesamten Reise vermitteln wir kontinuierlich die Bedeutung nachhaltiger Reiseentscheidungen, integriert in die Aktivitäten. Informationen zu Unterkunftsoptionen werden stets transparent bereitgestellt.

Unsere Aktivitäten zur Unterstützung der Gemeinschaft, zum Umweltschutz und zum verantwortungsvollen Einkaufen werden ebenfalls klar kommuniziert.

### **Politik Elemente:**

- Einhaltung aller gesetzlichen Anforderungen zum Datenschutz und zur transparenten Nutzung von Kundeninformationen.
- Kommunikation mit Kunden zur Förderung nachhaltiger Entscheidungen, einschließlich Unterkunft und Einkauf.
- Sicherstellung positiver Kundenerlebnisse sowie strenge Richtlinien zu Gesundheit und Sicherheit, einschließlich Sicherheit, Transport, Problemlösung/Beschwerden usw.

